

# Embajada de la República Argentina en el Reino de Dinamarca

## Presentación de Dinamarca

- Datos generales del país
- Economía danesa
- Comercio total
- Comercio bilateral

## Logística

- Vías de acceso
- Hub Amberes

## Aranceles y temas sanitarios

## Características del mercado danés

- Canales de Comercialización
- Establecimiento de empresas
- El país es un cuento de hadas
- Consumidor danés
- Ley de Jante
- Experiencia con importadores

## Oportunidades Comerciales

- ¿Qué productos promover?
- Sector orgánico
- Carne bovina
- Pescados y mariscos
- Fruta
- Vinos

## Presencia culinaria argentina en Dinamarca

## Servicios de la Sección Comercial

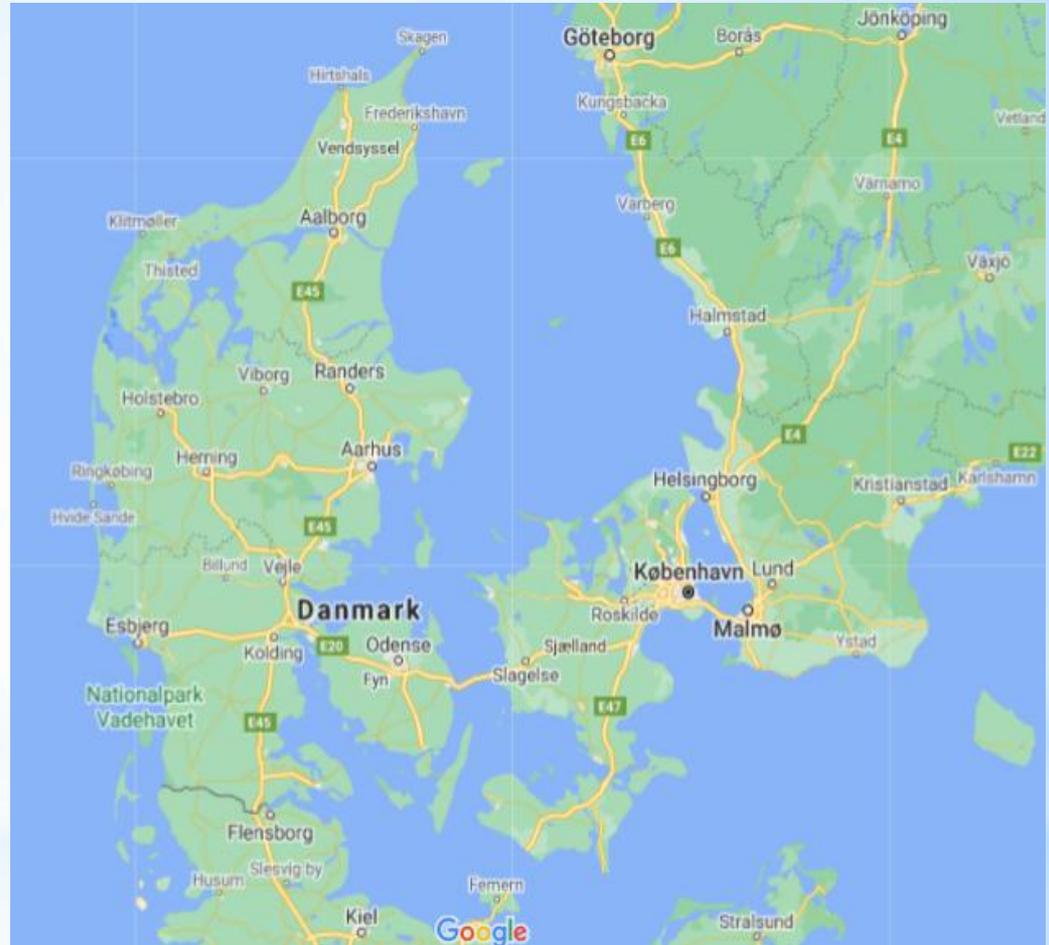


Embajada de la  
**República Argentina**  
Reino de Dinamarca

# Presentación de Dinamarca

## ➤ Datos generales del país

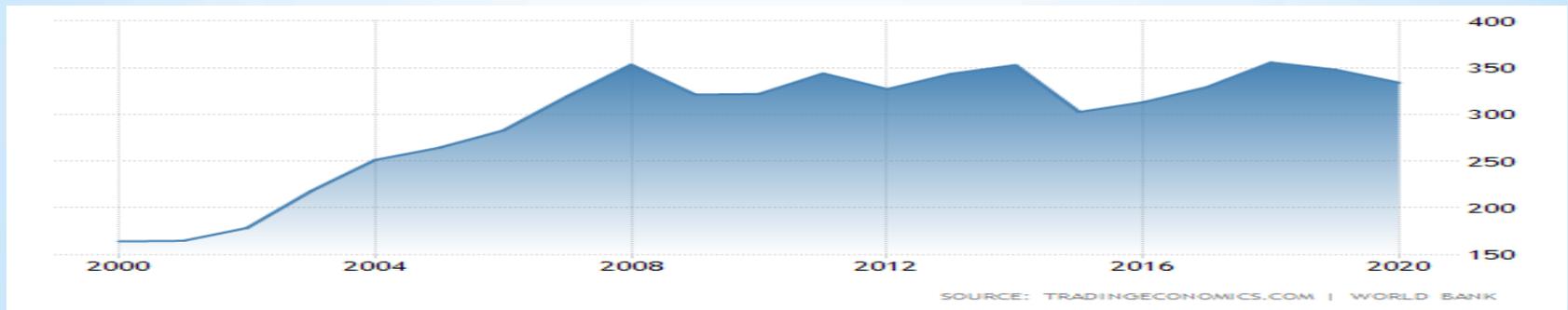
- Nombre: Reino de Dinamarca
- Capital: Copenhague 633.449 habitantes.
- Población total de Dinamarca: 5.8 millones habitantes.
- Área urbana del Gran Copenhague: 1.330.993 habitantes.
- Otras ciudades principales:
  - Aarhus 280.534
  - Odense 180.302
  - Aalborg 140.897
- Superficie: 43.094 Km<sup>2</sup> (10 mil km<sup>2</sup> más chica que la provincia de Jujuy)
- Idioma Oficial: Danés.
- Religión: Protestante – Luterana.
- Moneda: Corona Danesa (DKK). (1 US\$ = 6,7 DKK)
- PBI 2019: US\$ 347.176 millones.
- PBI per cápita en 2019: US\$ 59.850.
- IVA: 25%



# Presentación de Dinamarca

## ➤ Economía danesa

- # 39 a nivel mundial.
- # 16 a nivel europeo.
- PBI 2000 – 2020



- Evolución porcentual del PBI 2000 – 2020

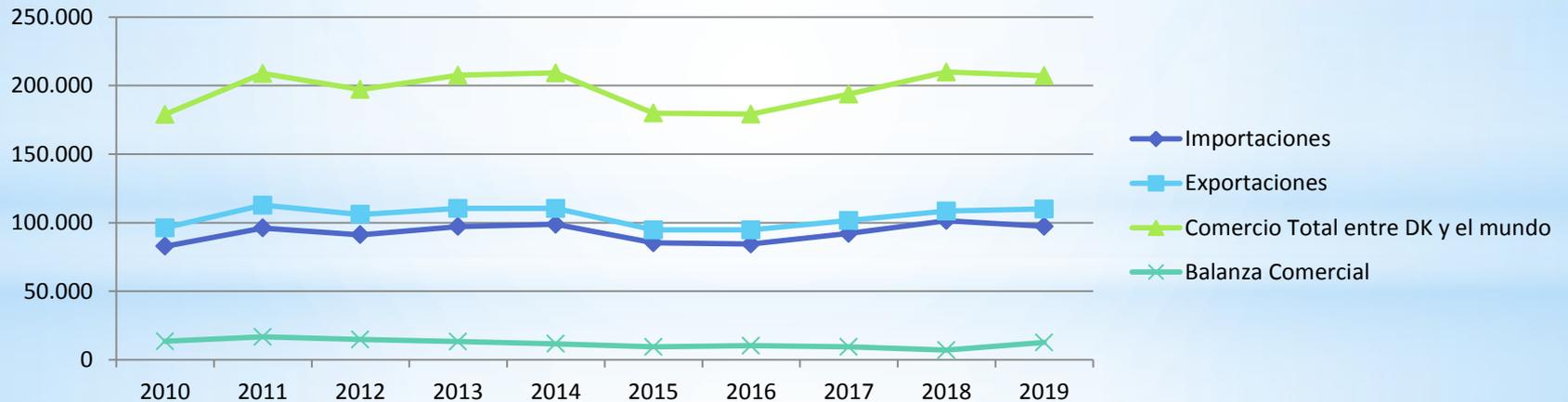


# Presentación de Dinamarca

## ➤ Comercio total

- Comercio total entre Dinamarca y el mundo.

Comercio Total en millones US\$										
TOTAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Importaciones	82.743	96.073	91.151	97.148	98.798	85.276	84.435	92.162	101.456	97.264
Exportaciones	96.244	112.765	105.956	110.368	110.431	94.663	94.698	101.547	108.444	109.914
Comercio total con el mundo	178.987	208.838	197.108	207.516	209.229	179.939	179.133	193.709	209.900	207.178
Balanza Comercial	13.502	16.692	14.805	13.221	11.633	9.386	10.263	9.385	6.988	12.649



# Presentación de Dinamarca

## ➤ Comercio total

### ■ Importaciones por categoría.

Machinery, Nuclear Reactors, Boilers <b>13%</b>	Mineral Fuels, Oils, Distillation Products <b>6.8%</b>	Articles of Apparel, Not Knit or Crocheted <b>2.7%</b>	Furniture, Lighting Signs, Prefabricated Buildings <b>2.6%</b>	Articles of Apparel, Knit or Crocheted <b>2.3%</b>	Fish, Crustaceans, Molluscs, Aquatics Invertebrates <b>2.3%</b>	Wood and Articles of Wood, Wood Charcoal <b>2.1%</b>
	Pharmaceutical Products <b>4.6%</b>	Iron and... <b>2.1%</b>		Meat and Edible Meat... <b>1.1%</b>		
Electrical, Electronic Equipment <b>10%</b>	Plastics <b>4.0%</b>	Ships, Boats, and Other Floating Structures <b>1.8%</b>	Essential Oils, ... <b>0.89%</b>			
		Residues, Wastes of Food Industry Animal Fodder <b>1.5%</b>	Dairy Products, ... <b>0.86%</b>	0.73%	0.68%	
	Optical, Photo, Technical, Medical Apparatus <b>3.0%</b>	Paper and Paperboard, Articles of Pulp, Paper... <b>1.5%</b>	Organic... <b>0.82%</b>	Inorganic... <b>0.81%</b>		
Vehicles Other Than Railway, Tramway <b>8.6%</b>	Articles of Iron or Steel <b>2.7%</b>	Beverages, Spirits and Vinegar <b>1.3%</b>	Edible Fruits, ... <b>0.81%</b>	Rubbers <b>0.79%</b>		
		Aluminum <b>1.2%</b>	Animal, ... <b>0.78%</b>	Aircraft, ... <b>0.78%</b>		



# Presentación de Dinamarca

## ➤ Comercio total

### ■ Importaciones por país.



- Europa 79%
- Asia 15%
- **Américas 5,6%**
- Africa 0,56%
- Oceanía 0,26%



# Presentación de Dinamarca

## ➤ Comercio total

- Exportaciones por categoría.

Pharmaceutical Products	Electrical, Electronic Equipment	Vehicles Other Than Railway, Tramway	Furniture, Lighting Signs, Prefabricated Buildings	Fish, Crustaceans, Molluscs, Aquatics Invertebrates	Dairy Products, Eggs, Honey, Edible...	Plastics				
		2.8%	2.8%	2.6%	2.5%	2.4%				
16%	8.9%	Articles of Iron or Steel	Miscellaneous Chemical Products	Live Animals	Commodities Not Specified According to Kind	Iron and...				
		2.3%	1.5%	1.4%	1.4%	1.3%	1.3%			
Machinery, Nuclear Reactors,...	Mineral Fuels, Oils, Distillation Products	Articles of Apparel, Not Knit or Crocheted	Meat, Fish and Seafood...	Wood and Articles of Wood...						
		2.3%	1.2%	0.82%	0.76%	0.71%	0.88%			
14%	4.4%	Articles of Apparel, Knit or Crocheted	Miscellaneous Edible Preparations	Toys...	Oil...					
		1.8%	0.99%	0.63%	0.48%					
3.7%	Optical, Photo, Technical, Medical Apparatus	Organic...	Beverages, Spirits and Vinegar	Soaps...						
			1.7%	0.96%	0.62%	Bone...				
3.5%	Meat and Edible Meat Offal	Aluminoids, Modified Starches, Glues, Enzymes	Aluminum	Essential...						
			1.6%	0.95%	0.59%	Rubbers	Copper			
			Residues, Wastes of Food Industry...	Footwear, Gaiters and...						
			1.6%	0.92%	Tanning, Dyeing...	Cereals				



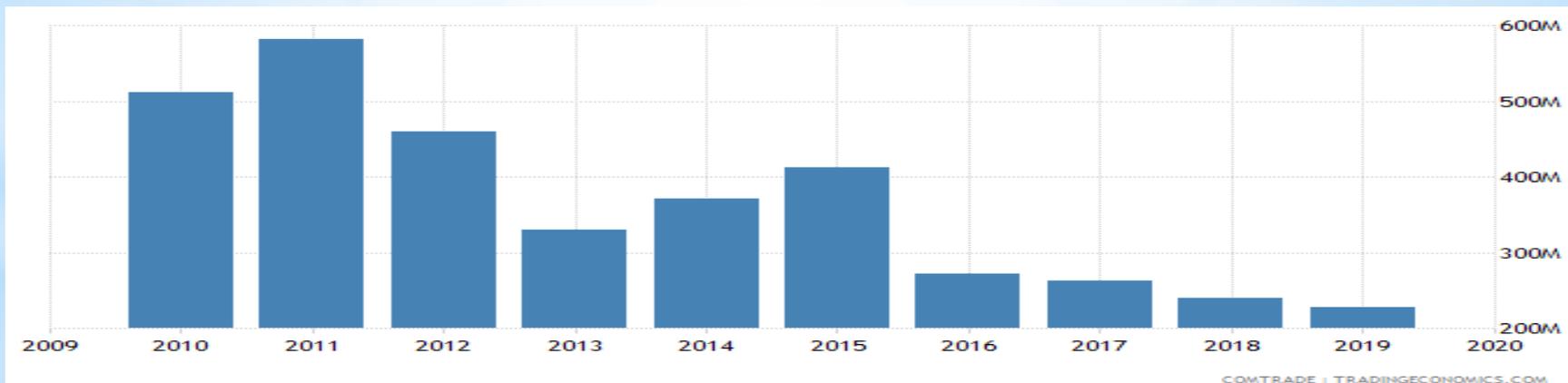


# Presentación de Dinamarca

## ➤ Comercio bilateral

■ Comercio bilateral período 2010 – 2019.

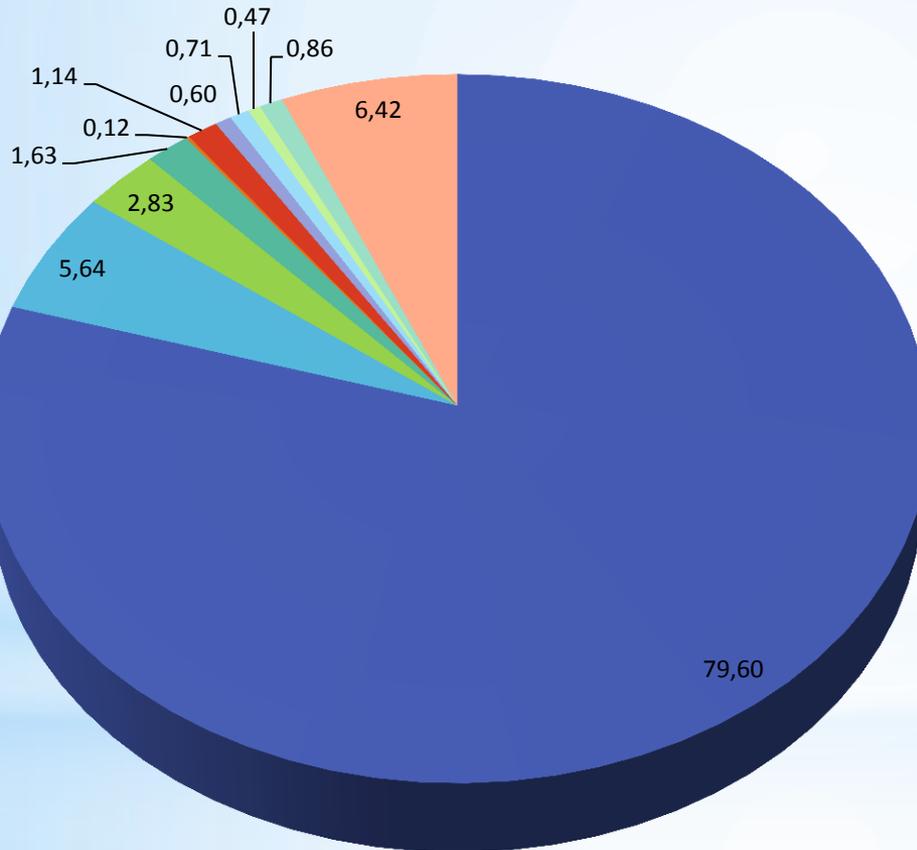
en millones de US\$	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Exp. Arg (imp. DK)	512	582	458	330	370	413	272	263	240	228
Imp. Arg (exp. DK)	152	214	164	163	150	166	202	255	326	236
Balanza Comercial	360	368	294	167	220	247	70	8	-85	-8
Comercio Total	664	796	622	493	520	579	474	518	565	464



# Presentación de Dinamarca

## ➤ Comercio bilateral

### ■ Exportaciones argentinas a Dinamarca 2019.



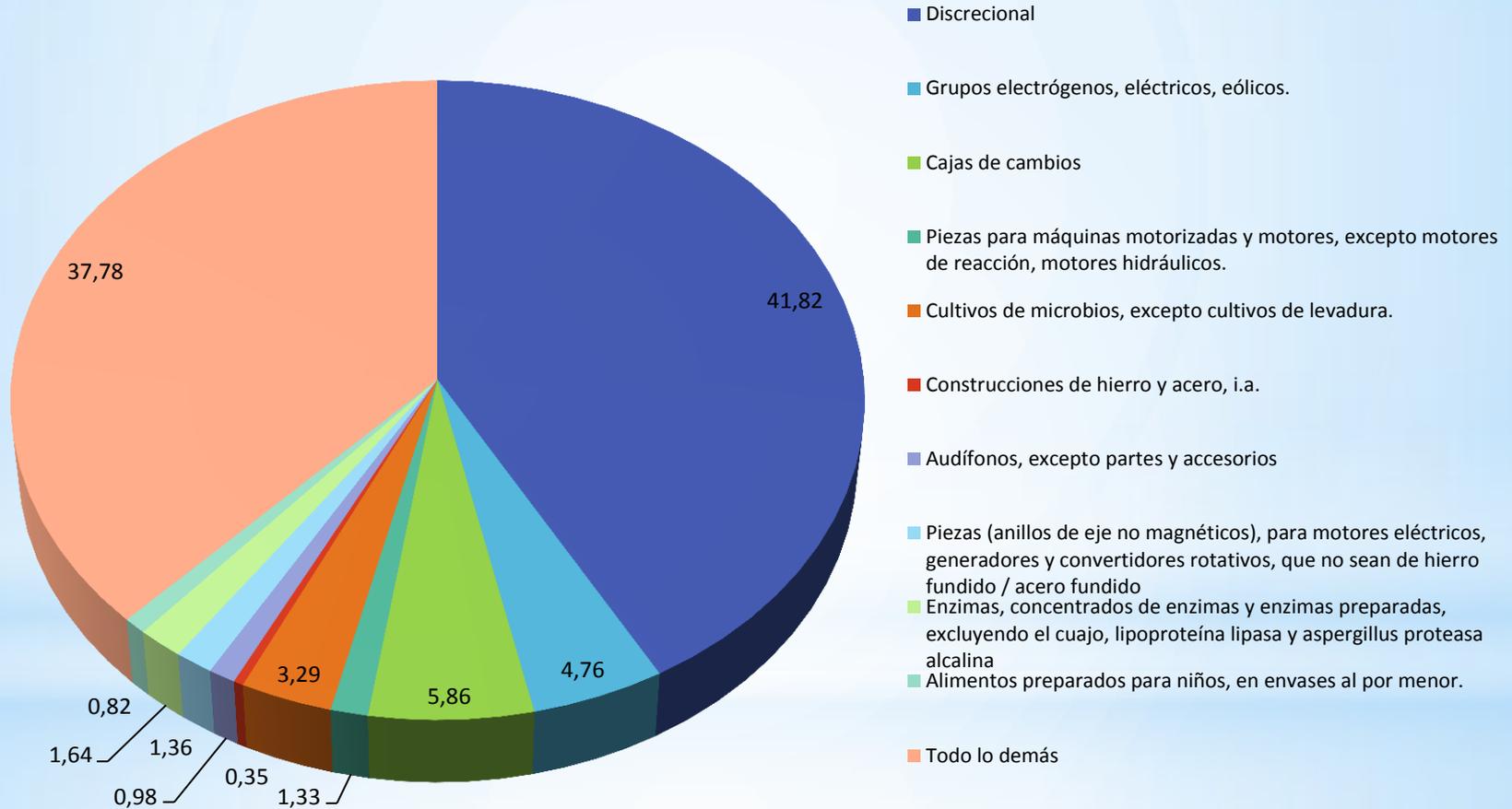
- Tortas y pellets de soja
- Sobrantes de frutas (excepto de uvas y por ejemplo cascara de limón), Bellotas y castañas de caballo;
- Vinos de países fuera de la UE (excepto blancos), con indicación de uva, sin DOP o IGP, en recipientes de un máximo de 2 l
- Lecitinas y fosfoaminolípidos, incluso cuando no están definidos químicamente
- Torta y productos residuales de la extracción de aceite de girasol, también molida o en forma de pellets
- Vinos blancos de países fuera de la UE, con indicación de uva, sin DOP o IGP, en envases de 2 l como máximo.
- Vinos no producidos en la UE, en envases de más de 10 l.
- Limones, frescos y secos.
- Camarón i.a., ahumado, también en el exterior no debe incl. Camarones con cáscara, hervidos en agua / al vapor en agua, congelados
- Maíz, excepto para siembra.
- Todo lo demás



# Presentación de Dinamarca

## ➤ Comercio bilateral

### ■ Importaciones argentinas desde Dinamarca 2019.



# Aranceles y temas sanitarios

- \* Al momento no existen medidas específicas impuestas por Dinamarca que afecten a las importaciones desde Argentina, se sigue la normativa de la UE:
  - maní y productos derivados como consecuencia de aflatoxina
  - mancha negra en cítricos
- \* Chile y México tienen acuerdos de libre comercio con UE, lo cual se refleja en los precios de góndola.



## ➤ Vías de acceso

### ■ Aéreas:

- Aeropuerto de Copenhague (Capital).
- Aeropuerto de Billund (Centro de Jutlandia).
- Aeropuerto de Aalborg (Norte de Jutlandia).
- Aeropuerto de Aarhus (Centro-Este de Jutlandia).

### ■ Terrestres:

- Conexión con Suecia a través del Puente de Øresund (Copenhague – Malmö).
- Conexión con Alemania por autopista E45 al sur de Jutlandia, y otras rutas secundarias.
- Una tercera conexión de tunel subfluvial entre Dinamarca y Alemania está en construcción al sur del país. Tunel de Femern conectará Rødbyhavn (DK) – Puttgarden (DE). (2028).

### ■ Marítimas:

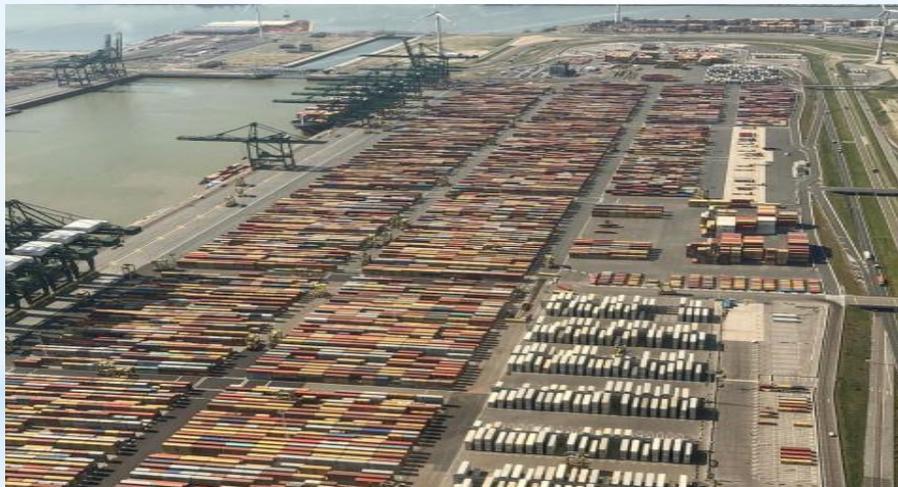
- El puerto de Copenhague-Malmö es el principal



## ➤ Hub Amberes

- Puerta de entrada de productos argentinos al mercado europeo
- Soluciona trabas vinculadas con la logística y la distribución
- Amplia gama de beneficios para competir mejor
- Línea de crédito para PYMES

<https://www.inversionycomercio.org.ar/hubslogisticos-belgica-amberes>



# Características del mercado danés

## ➤ Canales de comercialización

### ■ Cadenas de supermercados

- Salling Group A/S (35,2%)
  - Bilka – Netto – Føtex – Salling.
- Coop (34,5%)
  - Kvickly – Brugsen – Irma – Fakta.
- Reitan (11,9%)
- Dagrofa (11%)
- Aldi (3%)
- Lidl (3%)



### ■ Comercio on-line

- 3,5 millones de usuarios
- Vestimenta, artículos electrónicos, turismo, esparcimiento, alimentos.

### ■ MobilePay

- Aplicación de Danske Bank para pago ágil con teléfono celular
- 4,1 millones de usuarios
- 150.000 negocios adheridos



■ No hay cámaras importadoras, muchas entidades especializadas en exportar. Ej: Invest in DK, Visit DK, Food Nation

# Características del mercado danés

## ➤ Establecimiento de empresas

### ■ Tipos y costos para el establecimiento de empresas

#### • Empresas pequeñas de uno o dos propietarios:

- Existen 3 tipos de empresa que no requieren capital inicial
- No tiene costo de registro
- Los propietarios responden con sus bienes personales

#### • Empresas mayores:

- Existen 2 tipos de empresas mayores y requieren capital inicial
- Tiene costo de registro
- Los propietarios sólo responden con el capital invertido
- Deben contar con una junta directiva
- Deben presentar balance anual digital

#### ❖ SRL

- ❖ Capital inicial: US\$ 6.000
- ❖ Registro: US\$ 100

#### ❖ S.A.

- ❖ Capital inicial: US\$ 60.000
- ❖ Registro: US\$ 100



# Características del mercado danés

## ➤ Consumidor danés

- Mercado maduro y sofisticado, no para principiantes. Michelin
- Vida saludable (bicicleta, autos electricos que se co-alquilan)
- Sustentabilidad : LATAM Amazonas - 2da mano vintage
- Orgánicos
- Nacionalistas

## ➤ El país es un cuento de hadas «Los más felices del mundo»

- Produce como capitalista , gasta lo recaudado con principios socialistas
- Confianza como sociedad
- Servicios públicos y privados funcionan... siempre
- Libertad de expresión
- Transparencia tanto de las empresas como de las instituciones públicas.  
Ejemplo: live mapas del tráfico de energía <https://energinet.dk/>
- Corrupción absolutamente mal vista
- DIY
- Importancia del respeto por las normas
- Igualdad de género y jerarquía



# Características del mercado danés

## ➤ Ley de Jante

- Surgió de una novela (1933) de Aksel Sandemose, radicado en el Norte de Jutlandia.
- Los 10 mandamientos de la Ley de Jante:
  1. *"No creas que eres nada".*
  2. *"No creas que eres tanto como nosotros".*
  3. *"No creas que eres más sabio que nosotros".*
  4. *"No pienses que eres mejor que nosotros".*
  5. *"No creas que sabes más que nosotros".*
  6. *"No pienses que eres más que nosotros".*
  7. *"No creas que eres bueno para nada."*
  8. *"No te rías de nosotros".*
  9. *"No creas que nadie se preocupa por vos".*
  10. *"No creas que puedes enseñarnos nada.«*
- Presente en toda la sociedad en general – mayor percepción en el «interior» del país.



# Características del mercado danés

## ➤ Experiencia con importadores daneses

- Pragmáticos
- Valor del tiempo
- Productividad
- Efectividad
- Comunicación directa y al grano
- Visitas de cortesía
- Influencia del clima, ej: baja convocatoria a evento si sale el sol
- Estabilidad del proveedor: no ofrecer lo que no se puede asegurar de cumplir (excusas de incumplimiento como retrasos en los envíos por piquetes, problemas sindicales, etc.)
- Unique selling point



# Oportunidades Comerciales

## ➤ ¿Qué productos promover?

- A pesar de su tamaño Dinamarca tiene importantes empresas en todos los sectores de la economía lo cual hace difícil que se interesen en productos o servicios de otros países:

Lácteos: **ARLA**

Ganadería: **DANISH CROWN**

Farmacéutica: **NOVO NORDISK**

Energías Renovables: **VESTAS**

Transporte: **MÆRSK**

- Fuertes competidores dentro de la Unión Europea (principales competidores España e Italia):

Supermercado enteramente italiano: <https://www.supermarco.dk/>



# Oportunidades Comerciales

## ➤ Sector orgánico

- **Producción (2019)**
  - 300.000 ha cultivadas sobre un total de 2.660.000 ha
  - 11,3% del total del área cultivada
  - Aprox. 4000 productores
- **Comercialización**
  - US\$ 2.127 millones en ventas al consumidor final, en 2017 278 euros per cápita
  - Crecimiento rápido del mercado – 9% en 2019
  - Las ventas orgánicas representan el 12% del total (2019)
- **Contactos y autoridades del área**
  - \* Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación (Miljø og Fødevarierministeriet)
    - \* <https://en.mfvm.dk/>
    - \* Administración Danesa de Veterinaria y Alimentos (*Fødevarestyrelsen*)
    - \* <https://www.foedevarestyrelsen.dk/english/Pages/default.aspx>
    - \* [https://www.foedevarestyrelsen.dk/english/Food/Organic\\_food/Pages/default.aspx](https://www.foedevarestyrelsen.dk/english/Food/Organic_food/Pages/default.aspx)
    - \* Administración Danesa de Agricultura (*Lanbrugstyrelsen*)
    - \* <https://eng.lbst.dk/>
  - \* Consejo Danés de Agricultura y Alimentos (Landbrug & Fødevarer) – (Entidad representativa de todos los participantes de la cadena de producción alimentaria).
    - \* <https://agricultureandfood.dk/>
- \* Las administraciones dependientes del Ministerio, son los organismos de control



# Oportunidades Comerciales

## ➤ Sector orgánico

### • Certificaciones de productos orgánicos

#### ▪ Certificación danesa



#### ▪ Certificación europea



#### ▪ Certificaciones danesas utilizadas en en restaurantes, cafés, hospitales, escuelas y grandes empresas



#### ▪ La certificación danesa es gratuita, pero existen costos de asesoramiento relacionados al proceso de obtención.

### • Certificadoras argentinas:

#### ▪ ARGENCERT

<http://argencert.com.ar/sitio/quienes-somos/acreditaciones/>

#### ▪ LETIS

<http://www.letis.org/sobre-letis/acreditaciones/>

#### ▪ FOODSAFETY

<http://www.foodsafety.com.ar/productos-organicos/>

#### ▪ ORGANIZACION INTERNACIONAL AGROPECUARIA

<https://www.oia.com.ar/index.php/empresa/acreditaciones/>



# Oportunidades Comerciales

## ➤ PRODUCTOS ORGÁNICOS

- Dinamarca importó en 2018 productos orgánicos por US\$ 700 millones, desde Argentina US\$ 1,4 millones



ØKOLOGI I DANMARK  
1990-2020



# Oportunidades Comerciales

## ➤ Carne bovina

- Importación danesa en 2019

- Principales proveedores:

Alemania, Irlanda, Polonia, Italia, Países Bajos, Australia y Uruguay



- Exportación argentina a Dinamarca en 2019

- Principales competidores en estas PA:

Alemania, Irlanda, Polonia e Italia.

Imp. Totales	Kilos	US\$
PA. 02012090	384.989	2.956.294
PA. 02013000	56.732.885	368.296.551
PA. 02022090	903.866	2.632.638
PA. 02023090	7.207.598	44.289.859
<b>Total</b>	<b>65.229.338</b>	<b>418.175.342</b>

Imp. desde Argentina	Kilos	US\$
PA. 02013000	23.795	243.650
PA.02023090	20.283	119.361
<b>Total</b>	<b>44.078</b>	<b>363.011</b>

PA.	% de Arg/total en Kilos	% de Arg/total en US\$
.		
2013000	0,04%	0,07%
2023090	0,28%	0,27%
<b>Total</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,09%</b>

Tratamiento arancelario 12,8% + un valor por cada 100 kg. Ejemplo: para 02023090 corresponde 12,8% + 304 EURO/100Kg.



# Oportunidades Comerciales

## ➤ Pescados y mariscos

■ Importación danesa en 2019

■ Principales proveedores:

Groenlandia, Noruega, Islas Feroe, Canada y Alemania.



■ Exportación argentina en 2019



■ Tratamiento arancelario: hasta 22% según PA

Imp. Totales	Kilos	US\$
PA. 0302 - 0308	602.341.733	2.225.460.216

Imp. desde Argentina	Kilos	US\$
PA. 0302 - 0308	146.458	1.155.514
% de Argentina sobre el total	0,02%	0,05%

# Oportunidades Comerciales

## ➤ Fruta

■ Importación danesa en 2019

■ Principales proveedores:

Países Bajos, Alemania, España, Italia y Suecia.



■ Exportación argentina en 2019



■ Tratamiento arancelario: hasta 27% según PA

Imp. Total	Kilos	US\$
PA. 0801 - 0814	473.580.617	818.200.836

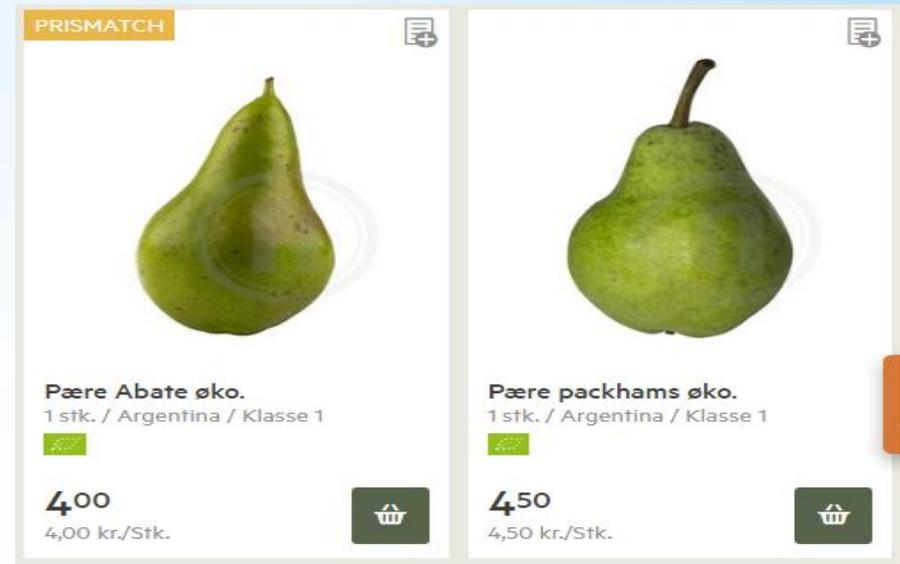
Imp. desde Argentina	Kilos	US\$
PA. 0801 - 0814	2.436.876	2.667.807
% de Argentina sobre el total	0,51%	0,33%

# Oportunidades Comerciales

## ❖ Fotos de fruta argentina

Manzanas orgánicas 25 DKK/Kg

Peras orgánicas 4 o 4,5 DKK/Unidad



# Oportunidades Comerciales

## ➤ Vinos

- Importación danesa en 2019

- Principales proveedores:

Francia, Italia, Alemania, España, EE.UU y Chile.



- Exportación argentina en 2019



- Tratamiento arancelario: varía según PA. Generalmente 32 EUROS/100 litros

Imp. Total	Kilos	US\$
PA. 2204	190.173.409	732.338.036

Imp. desde Argentina	Kilos	US\$
PA. 2204	4.284.121	13.406.773
% de Argentina sobre el total	2,25%	1,83%

# Presencia culinaria argentina

- Un restaurante gourmet, otra parrilla de alta categoría y un puesto en Street food market (mismo dueño) <https://www.fuego.dk/>
- Dos bares de vinos en zonas hipster de Copenhague: <https://malbeck.dk/> más un puesto principalmente de empanadas en un mercado en pleno centro de la ciudad: <https://torvehallernekbh.dk/stade/la-boca-de-malbeck/>
- Restaurante con música en vivo muy céntrico: <http://www.tangoyvinos.dk/>
- Club de vinos especializado en vinos argentinos <https://detargentinskevinhus.dk/>
- Centro de producción de empanadas Impronta, con franquicia en pequeño restaurante en barrio muy próspero: <https://impronta.dk/home/>
- Pequeño restaurante, principalmente de empanadas <https://www.gorda.dk/?lang=en>
- Asociaciones venden productos típicos, algunos de elaboración propia como chorizos
- Food trucks durante el verano
- Lamentablemente otras empresas cerraron



# Servicios de la Sección Comercial

➤ ¿Qué puede hacer la Sección Comercial de la Embajada Argentina por su empresa?

1. Brindar información: en Argentina Trade Net: Guía de Negocios y diversos perfiles e informe de mercado. Información de contacto de importadores
2. Facilitación de contacto con empresas locales
3. Acercar las herramientas que los distintos niveles de gobierno en la Argentina ponen a disposición de las empresas, por ejemplo CONSEJO PÚBLICO PRIVADO PARA LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Posteriormente y por instrucción de la Cancillería, la Embajada puede brindarle los siguientes servicios de manera gratuita:

1. Agendas de negocios
2. Misiones Comerciales / visitas individuales
3. Perfiles / Estudios de Mercado
4. Difundir su oferta exportable

➤ ¿Qué NO puede hacer la Sección Comercial de la Embajada Argentina por su empresa?

➤ La Embajada **NO** puede realizar algunas tareas por Ud. o su empresa, por ejemplo: negociar contratos, realizar funciones de agencia de viajes y ser su representante legal.



# Embajada de la República Argentina en el Reino de Dinamarca

*Muchas gracias por su atención!*

Datos de contacto:

**Borgergade 16, 4to piso, 1300, Copenhague**

**(+45) 33 15 80 82**

**[edina@mrecic.gov.ar](mailto:edina@mrecic.gov.ar)**

**[edina.cancilleria.gob.ar](http://edina.cancilleria.gob.ar)**

