

PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina

Edición 1 • Junio 2020



Presentación



Potencial Exportador

- **Cápsulas para postres**: el desarrollo de una pyme argentina que ya recorre el mundo
- **“Dulce de leche vegano”**, un alimento único en el mercado y con sello orgánico
- Se instalaron en el mercado con un producto innovador: la **“lapicera” autoinyectable**



Cooperación Internacional



Presentación

El INTI retoma su rol de asistencia e impulso a la incorporación de valor agregado a la producción de las pequeñas y medianas empresas argentinas, a través de la introducción e incremento de la tecnología y de la innovación, en el marco de las políticas estratégicas definidas por el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

En ese marco apoyamos fervientemente la promoción de exportaciones de la industria nacional, comprometiéndonos junto con la Cancillería Argentina a la difusión de productos y empresas que con responsabilidad y dedicación crean cada día una instancia superadora para la comunidad.

Asimismo, dinamizamos la vinculación interinstitucional con organismos públicos y privados del mundo, referentes en el campo científico tecnológico, con el fin de impulsar la transferencia de conocimientos, innovación y nuevas tecnologías entre los países y potenciar la inserción de Argentina en el escenario internacional.

Somos uno de los mayores oferentes de cooperación técnica dentro de la esfera de organismos públicos de la Nación Argentina, caracterizados por la amplia gama de especialidades industriales que atendemos, los laboratorios de referencia con los que contamos y los profesionales altamente calificados que integran nuestra institución.

Son muchos los desafíos que nos hemos trazado para los años venideros, por lo que dedicaremos importantes esfuerzos para apoyar el desarrollo productivo, la competitividad sistémica, el fortalecimiento de las capacidades de gestión, herramientas para la mejora de la productividad y la internalización de una cultura de la mejora continua que les permita adaptarse a las exigencias del mercado y desarrollar su potencial exportador.

Esta primera publicación y las siguientes serán una vidriera para mostrar y difundir al mundo algunos de los miles de proyectos de pequeñas y medianas empresas que han pasado exitosamente por el INTI, e intentará ser un puente permanente que acorte las distancias.

Dr. Ruben Geneyro
Presidente del INTI

Cápsulas para postres: el desarrollo de una pyme argentina que ya recorre el mundo



Única en su tipo, Tigout, que en francés significa **“pequeño gusto”**, es una pyme familiar argentina que se reconvirtió en 2018 en la primera empresa de electrodomésticos que fabrica delicatessen gourmet, dulces y saladas, a través de cápsulas congeladas. Este innovador producto ya tiene demanda de Europa, Estados Unidos y América Latina.

La pasión que la familia tiene por el café exprés en cápsulas y la cocina dulce provocó el hallazgo afortunado e inesperado: la idea de fabricar una máquina que permita a todo el mundo tener un delicioso postre en cualquier momento del día en su propio hogar.

En 2017 invirtieron en innovación y desarrollo del producto con dos ingenieros en alimentos y dos pasteleros. Al año siguiente obtuvieron el primer prototipo, pero de las 27 recetas que tenían, sólo funcionaban cuatro. En ese momento decidieron contactar al sector de alimentos del INTI para solicitar asistencia para el análisis sensorial y la vida útil de las recetas.

Rodrigo Córdoba, titular de Tigout, comenta: **“Me sorprendió cómo recibieron mi proyecto. El INTI se transformó en nuestra planta piloto y nuestro laboratorio. También nos gestionaron el permiso RNE para habilitar una fábrica de productos congelados, lo que nos permitió realizar una inversión importante en maquinarias y estructura edilicia.**

Ahora estamos mudando la producción a una planta que nos permitirá fabricar un mayor volumen de unidades diarias dulces como scones, crumbles de manzana, blondies de chocolate blanco, volcanes de dulce de leche, muffins de frambuesa; y saladas como chipá, muffins de jamón y queso, scones de avena, volcán de queso y soufflé de queso entre otros.”

A partir de un acuerdo de transferencia de know how que le realizaron a una compañía alemana, sus productos se podrán obtener en el mercado asiático en el mediano plazo.

El proyecto está abriendo mercados en todo el mundo, y sus máquinas ya pueden encontrarse en el Reino Unido, España y Alemania. Los canales de comercialización son muy diversos, por ejemplo, a través de una fábrica de motorhomes, donde es posible incorporarlas como parte del amoblamiento y vender las cápsulas a través de su cadena comercial.

Este proyecto es una oportunidad para inversores que deseen adherirse, ya que la experiencia obtenida hasta el momento muestra que será un producto deseado por los hogares del mundo.



“Dulce de leche vegano”, un alimento único en el mercado y con sello orgánico



Desde General Las Heras, provincia de Buenos Aires, Las Quinas viene creciendo ininterrumpidamente desde 2003 produciendo alimentos orgánicos, que con la asistencia del INTI, desde el 2007, exportan a Japón, Europa y Estados Unidos.

En la búsqueda de productos para una mejor calidad de vida, Ricardo Parra fundó junto a su familia **“Las Quinas”**. Su nombre surgió en la búsqueda de una señal que transmitiera salud: la quina es el árbol que está en el escudo de la bandera del Perú porque los antiguos mayas e incas lo utilizaban como medicina natural para curar varias enfermedades.

Comenzó como apicultor y hoy produce todo tipo de dulces frutales, de leche y hasta un **“dulce de leche vegano”**, desarrollado recientemente en el INTI con todas las propiedades orgánicas que lo hacen único en el mercado, y que ya despierta el interés de compradores de toda América Latina. El desarrollo fue impulsado por especialistas del INTI, con la consigna de ofrecer a los consumidores un producto libre de ingredientes de origen animal, con sello orgánico.

“El INTI nos brindó la posibilidad de hacer los alimentos orgánicos como se deben hacer, con vida útil, sin aditivos, siguiendo las normas, dándome seguridad en todos mis procesos productivos”, comenta Ricardo Parra.

Su dulce de leche ganó en 2013 el primer premio como **“dulce de leche del año”** y fue elegido como presente para los mandatarios que asistieron al G20.

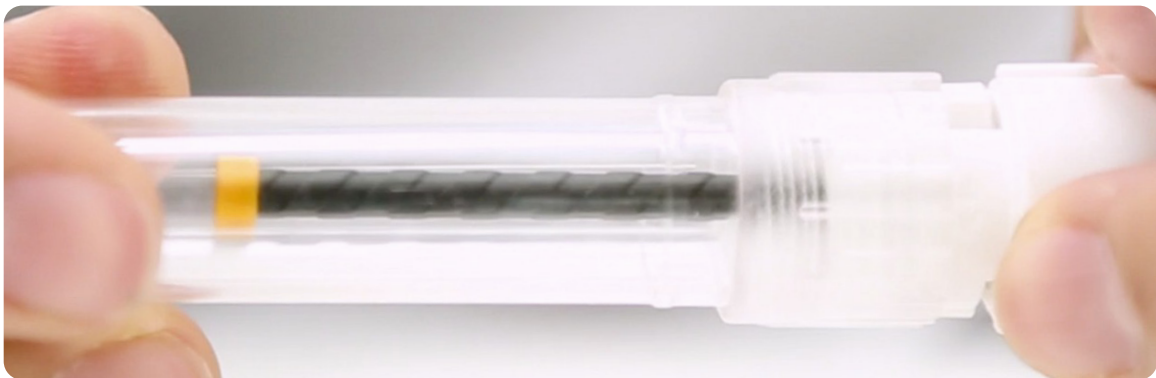
Los países que más demandan los productos de Las Quinas son Japón, Norte de Europa, centro de Estados Unidos, Dinamarca y Paraguay.

En sus orígenes, Ricardo Parra explica: **“Hablar de orgánico era raro, muy de nicho, al consumidor se lo veía como alguien excéntrico. Costó mucho transmitir que el productor orgánico tiene todo en regla, que se hace trazabilidad desde el campo a la mesa. En los últimos años fueron los mismos consumidores los que comenzaron a impulsar el consumo de alimentos más naturales. Cuando uno compra, elige en ese acto el mundo en el que quiere vivir”.**

Son bienvenidos los inversores que entiendan la importancia de este tipo de productos, sanos, orgánicos y cada vez más demandados por todo el mundo. Alimentos naturales, cuidando el medio ambiente y al consumidor.



Se instalaron en el mercado con un producto innovador: la “lapicera” autoinyectable



Chetano nació detectando una necesidad en el mercado local. Hoy son los únicos en el país fabricando lapiceras autoinyectables y uno de los pocos a nivel internacional.

En 2015 Carlos Andrea Fechino y Claudio Fabián Culini, amigos de la infancia, decidieron cumplir el sueño de asociarse en una pyme innovadora. Detectaron que una gran compañía local de biotecnología, estaba desarrollando productos biológicos biosimilares como Interferón, la hormona para la fertilidad y la hormona de crecimiento. Esos productos vienen en forma líquida y asociados a un dispositivo médico como la lapicera autoinyectable. No tenían un proveedor nacional e importarlas les resultaba económicamente inviable. Por ese motivo, ellos les ofrecieron producirlas.

Hicieron un proyecto con proveedores locales y así crearon una empresa a partir de la idea de un producto. Se llama Chetano porque sus titulares descienden de padres italianos, que toda la vida se llamaban entre ellos **“che, tano”**. Hoy, sus principales clientes son los laboratorios Amega Biotech y Bagó.

“El INTI nos ayudó a cumplir todos los pasos necesarios para obtener la certificación de nuestro desarrollo, una lapicera con cartuchos de 1 y 3 ml. Esto nos permitió tener el registro ante el ANMAT y, por otro lado, nos dio la ventaja de que al ser un organismo reconocido internacionalmente, la certificación emitida nos sirve para exportar”, comenta Carlos Andrea Fechino.

Han exportado a Uruguay y tienen grandes oportunidades de hacerlo a todos los países de América Latina, Europa, Estados Unidos y Canadá.

Hoy, la empresa continúa con sus desarrollos, ampliando la gama de productos, generando industria nacional con alta calidad y certificaciones que le permitan también llegar al mercado internacional. Cabe destacar, que se trata de instrumentos que no existen en el mercado nacional y a nivel internacional solo son producidos por muy pocos países.

Chetano es una de empresas que decidió invertir en el concepto de valor agregado y en agregar ingeniería a la producción, de la mano del INTI.



CONTACTO: institucionales@inti.gob.ar



• Cooperación técnica internacional



La iniciativa se enmarca en el Proyecto Seda, que involucra a seis países y ocho instituciones de América Latina y el Caribe. Una de ellas es el INTI, a cargo de la coordinación de la iniciativa a nivel regional. En total, se destinarán, de forma no reembolsable, 486 mil euros a distintos proyectos para realizar obras de infraestructura y adquirir insumos críticos.

El INTI es una de las mayores instituciones argentinas donantes de cooperación técnica, mayoritariamente hacia América Latina y Caribe Anglófono, y una de las instituciones pioneras en el reciente proceso de cooperación hacia el continente africano. Cuenta con grupos de investigadores de excelencia reconocidos por la comunidad científica al ser convocados para integrar consorcios internacionales de I+D+i para desarrollos de nuevas tecnologías junto a pares del mundo.

CONTACTO: cooperacion@inti.gov.ar

• Capacidades del INTI para mercados internacionales



Junto a la Sociedad Americana de Ingenieros Mecánicos (ASME), de los Estados Unidos, el INTI organizó un encuentro enfocado en normativa para recipientes a presión y calderas que se utilizan en ese segmento energético. La Argentina es referente regional en la temática.

El Instituto potencia la inserción de Argentina en el escenario internacional acompañando a las empresas consolidadas en el mercado local, que exportan o que tienen un gran potencial de crecimiento en mercados internacionales a que logren aumentar sus exportaciones, desarrollen tecnología propia y generen empleo de alta calificación. Por ello, se constituye como un espacio de puertas abiertas hacia los países que requieran un socio tecnológico en la región.

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

comunicacion@inti.gov.ar • (54 11) 4724 6358 - int. 6019